

文章编号:1003-2398(2012)03-0141-06

南京大学经济地理学发展历程与展望

罗小龙^{1,2}, 陈烨婷³

(1.南京大学 人文地理研究中心, 南京 210093; 2.南京大学 城市规划系, 南京 210093;
3.南京大学 地理与海洋科学学院, 南京 210093)

THE DEVELOPMENT AND PROSPECT OF ECONOMIC GEOGRAPHY IN NANJING UNIVERSITY

LUO Xiao-long^{1,2}, CHEN Ye-ting³

(1. *Research Center of Human Geography, Nanjing University, Nanjing 210093, China;*

2. *Department of Urban Planning, Nanjing University, Nanjing 210093, China;*

3. *School of Geographic and oceanographic Science, Nanjing University, Nanjing 210093, China)*

Abstract: Nanjing University is a vital base and a forefront of the study of economic geography in China, having a profound impact on the development of the country's economic geography. Based on statistics of articles published in selected important Chinese geographical journals, this paper analyzed the development of the study of economic geography in Nanjing University scientifically. Along with the process of internationalization, the study of economic geography began to blossom into a new period of vigorous development. What's more, this study also introduces main directions of economy geography in Nanjing University. Accompanying the development of China's economic geography, a number of new research areas are emerging in addition to the traditional research fields of economic geography. Overall, in the light of the articles published in major geographic journals, the researches of economy geography in Nanjing University are related to nine major areas, including regional economy and regional development; transport geography; spatial structure and spatial distribution; industrial clusters and new industrial districts; enterprise geography and regional growth; low-carbon economy and sustainable development; globalization of economic activity and information technology, institutional economic geography. Finally, for the further development of economic geography discipline of Nanjing University, three main directions for future research are highlighted, including new economic geography, institutional turn/cultural turn, serving the country needs. According to such three directions, this paper also points the specific contents for further study. All in all, the author believes the development of economic geography in Nanjing University will stand at a new height with efforts of Nanjing University's scholars in the further.

Key words: economic geography; development process; prospect; Nanjing University

提 要: 南京大学是我国地理学研究的重要阵地, 在经济地理学领域更是有着深远的影响。本文基于对地理学刊物上发表论文的统计, 对南京大学经济地理学发展的历程进行了系统的研究。南京大学经济地理学发展主要分为快速发展期、波动停滞期、复苏繁荣期、蓬勃发展期等四个阶段。在研究内容上, 主要涉及区域经济与区域发展、交通地理学、空间结构与空间布局、产业集群与新产业区、企业与区域增长、低

碳经济与可持续发展、全球化的经济活动、技术进步与信息化、制度经济地理学等9个主要领域。这9大领域在国内学界有着重要的影响。最后, 展望南京大学经济地理学学科发展, 提出新经济地理学、制度转向/文化转向、服务国家需求是未来研究的三大主要方向。

关键词: 经济地理学; 发展历程; 展望;
南京大学

中图分类号: K902 **文献标识码:** A

基金项目: 江苏省优势学科建设工程项目

作者简介: 罗小龙(1977—) 男 陕西西安人 博士 副教授 主要研究方向为城市/区域管治、规划和发展政策。E-mail: xluo@nju.edu.cn。

收稿日期: 2012-05-03; 修订日期: 2012-05-20

自三江师范学院（南京大学前身）创立以来，南京大学至今已有110年的历史。其诞生之始，也是我国的地理学研究由古代地理学向现代地理学转变的开端。也正是在这一时期，经济地理学作为地理科学中重要的分支学科，登上了我国地理科学研究的舞台。南京大学也因此成为我国经济地理学研究的前沿阵地。南京大学作为我国经济地理学研究的重要阵地，对其经济地理学发展进行研究具有重要的意义。本文对南京大学经济地理学发展历程进行了研究，并对研究的主要方向做出梳理，在此基础上对南京大学的经济地理学发展进行展望。

1 南京大学经济地理学发展历程回顾

1919年南京高等师范学校（南京大学前身）设立史地部，开始了对地理学的研究。总体来说，解放以前经济地理学的发展较为缓慢，研究主要集中在人口分布、土地利用、农业区划等方面，但在经济地理、工业地理、运输地理等方面研究基础较为薄弱。解放后，经济建设和社会发展为南京大学经济地理学的蓬勃发展创造了良好条件。

根据南京大学经济地理学者的理论贡献，本研究收集了南京大学经济地理学者自1949年至2011年在《地理学报》、《地理研究》、《地理科学》、《人文地理》、《城市规划》、《城市规划学刊》、《经济地理》、《地理知识》（《中国国家地理》前身，在1960年曾更名《地理》，此处统计至1966年——其复刊后逐渐确定读者群为非专业人士）这8本经济地理核心期刊上发表的有关的经济地理学论文进行统计（见图1）。由图1可见，南京大学经济地理学科发展大体经历了四个阶段：快速发展期、波动停滞期、复苏繁荣期、蓬勃发展期等四个阶段。

1.1 快速发展期（1949—1957）

1949—1957年，正是我国第一个五年计划实施时期。配合大规模的工业和城镇建设，作为一门适于“学以致用”，与经济建设密切相关的经济地理学在此期间快速发展。为了适应这一时期国家经济建设与人才培养的需要，在1952年全国高校的院系调整中，南京大学与一些兄弟院校率先增设

经济地理专业，建立了经济地理教研室，开始了经济地理学的教学和研究工作。通过对在相关地理学杂志发表文章的统计，这一时期南京大学共发表经济地理学论文18篇，主要的理论视角集中在区域经济与区域发展、产业空间结构等方面。这些理论研究，对当时的经济建设提供了重要指导。

除了理论研究，南京大学的经济地理学研究也致力于服务国家需求。1955年，受农业部委托，南京大学的同仁参与编写了《中国农业区划初步意见》，将全国划分为6个农业地带和16个农业区，指导了全国的农业布局。与此同时，南京大学院士任美镛先生于1950年出版了著作《四川农作物生产力的地理分布》^[1]，开创了经济地理研究农业的先河。此外，还参与了铁道部组织的铁路选线工作。在教学方面，南京大学配合大学与中学的地理教学编写了一批经济地理教材与参考资料，为经济地理学的后继发展奠定了基础。

1.2 波动停滞时期（1958—1977）

1958年至1977年，是“大跃进”和十年文革时期。这一时期，像其他兄弟院校一样，南京大学的经济地理学研究进入波动停滞期。在理论研究方面，在地理学杂志上发表文章12篇，其中多集中于1958年到1962年；文革中鲜有研究论文。这一时期，主要的研究视角集中在空间结构与空间布局、区域经济与区域发展，以及交通运输地理。在教学培养方面，南京大学的经济地理学专业培养了一批年轻的青年经济地理工作者，走上了经济地理的研究及实践的工作岗位，为中国科学院、大学等机构提供了新鲜血液。

在服务国家需求方面，南京大学在进行经济地理研究和参与社会主义建设实践的过程中认识到，有必要根据我国自身的生产布局需要来进行生产布局工作，并根据我国建设的实际情况来发展经济地理学，而不能完全照搬照抄国外经验。因此，在此期间，配合自然地理学的发展，南京大学广泛的开展了地理综合考察和经济区划，以及农业区划的研究工作。其中，在经济区划与区域规划方面，初期主要是与自然地理相结合的以水利开发、河道整治为依托的流域规划与布局，后期则开展了许多合理部署工业和城镇居民点的工作，很好的服务了当时的经济建设。

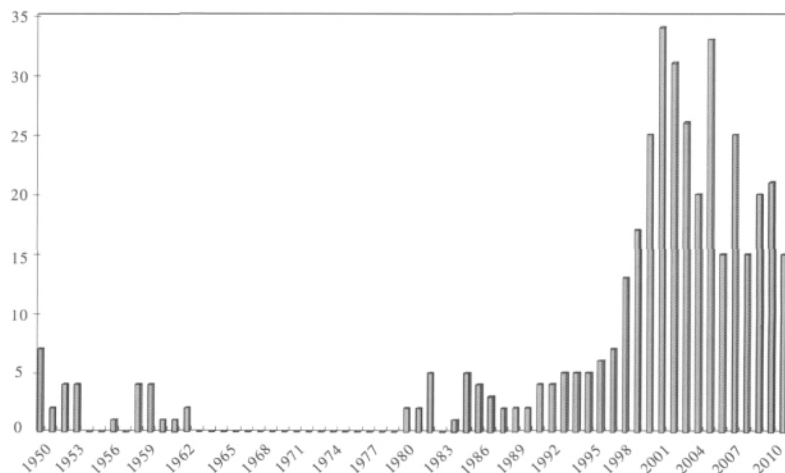


图1 南京大学历年发表经济地理学论文数量 (1949—2011)

Fig.1 Publications of Economic Geography in Nanjing University (1949—2011)

虽然这一时期南京大学对经济地理学研究有一定的进展,但基本处于停滞波动期。这一时期,像全国其它地理机构一样经济地理学几乎被全盘否定,学术活动被禁止,图书资料大批失散,人才梯队遭到破坏。直到1978年的改革开放,才迎来了经济地理学的又一个春天。

1.3 复苏繁荣期(1978—1995)

随着“文化大革命”的结束,南京大学经济地理学研究又重新走上了迅速发展的道路,迎来了复苏繁荣的春天。这一时期,南京大学在地理学期刊上共发表经济地理学文章51篇。主要的研究焦点集中于区域经济与区域发展、空间结构与空间布局、交通运输地理、企业与区域增长、产业集群及新产业区等。其中关于区域经济与区域发展视角的文章占发表成果的一半,结束了之前几个时期中,空间结构与空间发展视角一直占据研究主导地位的局面。宋家泰、张同铸、曾尊固、吴友仁、崔功豪等先生出版了大量经济地理学著作^[2-5],并在《地理学报》等地理类权威期刊上发表了大量文章,在全国产生了重要的影响。

在服务国家需求方面,随着改革开放的进一步深化,社会主义市场经济的逐步建立和地区经济实力的增强,南京大学的经济地理工作者更加深入的参与到经济建设之中。对各个区域的经济地理调查,对以城市为中心的经济区形成规律的研究,对各个经济区发展战略和产业布局的研究,对沿海开放城市生产结构与布局的研究,形成了一批标志性成果,很好的服务于国民经济发展。

1.4 蓬勃发展期(1996—)

1996年以来,南京大学的经济地理学发展也进入了一个蓬勃发展的时期。在理论研究方面,这一时期南京大学在地理学相关期刊上发表论文数量和质量大幅提升,总计324篇。主要的研究领域有区域经济与区域发展、空间结构与空间布局、企业与区域增长、产业集群与新产业区、全球化的经济活动、技术进步与信息化、低碳经济与可持续发展、交通运输地理、区域管治等方面。虽然区域经济与区域发展视角仍然是经济地理学研究的主要阵地,但在低碳经济、区域管治、信息经济、高新区等新领域也有所开拓。例如,在低碳经济方面,黄贤金、陈逸等开展了探索性的研究^[6]。在区域管治研究方面,张京祥和罗小龙等进行了探索性的研究,从制度视角探索经济地理和区域发展的机制,相关研究成果为国内外高水平的学术刊物发表^[7]。在信息经济研究方面,甄峰做了大量的探索性工作,发表了一系列高质量的研究成果^[8]。在服务国家需求方面,参与了长江三角洲地区区域规划、长株潭城市群、关中城市群等一系列工作。

历经风雨飘摇的半个世纪,可以看到,南京大学的经济地理学研究具有顽强的生命力——无论是解放初期研究条件的艰辛,还是“文化大革命”十年浩劫,都不能遏制南京大学经济地理学研究的脚步。经济地理学科取得了长足发展。

2 经济地理学研究的重点领域

纵观1949年建国以来中国经济地理学的发展,除了传统的经济地理学研究领域,还产生了一些新的研究领域。通过对南京大学在相关学术期刊发表成果的归类分析,总的来

看可以将南京大学对经济地理学的研究分为区域经济与区域发展、交通地理学、空间结构与空间布局、产业集群与新产业区、企业与区域增长、低碳经济与可持续发展、全球化的经济活动、技术进步与信息化、制度经济地理学等9个主要领域(图2)。

2.1 区域经济与区域发展

关于区域经济与区域发展的研究是经济地理学的主要研究方向。在中国区域经济与区域发展的方向、状况、影响因素、发展战略等各种方面,南京大学的经济地理学者都发表了大量的论著。改革开放前,南京大学对区域经济与区域发展这个领域的研究并不是很关注,研究成果较少,主要的代表性著作是宋家泰的《飞跃建设中的华北区》和吴友仁的《关于我国砂地林牧农合理配置一些问题的初步探讨——以青海省噶尔穆地区林牧农合理配置为例》等。此时,区域经济与区域发展领域并没有完整的理论体系及重点研究方向。

改革开放后,随着我国经济社会的快速发展以及区域理论的发展壮大,区域经济与区域发展成为南京大学经济地理学最重要的研究领域之一,产生了众多的研究成果。在经济地理学的主要核心期刊中,关于区域经济与区域发展的论文占据较大比重,共146篇,占发表经济地理学论文总数的39%。这一时期,主要研究方向是区域协调发展、区域经济分析、区域与城市发展、区域资源开发利用、区域产业发展、区域发展战略、开发区研究等。例如,宋家泰的《城市—区域与城市区域调查研究——城市发展的区域经济基础调查研究》、苗长虹的《区域城乡工业的协调发展战略——以河南为例》、曹荣林发表的《南京市江溧高地区的社会经济发展与城镇体系研究》、《江苏省农业资源综合利用分区研究》^[9],以及王兴平关于开发区的系列研究等。这些研究成果为中国的区域发展与区域建设的实践具有重要的理论指导。

2.2 交通运输地理

交通运输地理是南京大学经济地理学传统的重要研究方向之一。改革开放之前,作为最早进行经济地理学研究的大学之一,南京大学早在1953年就由丘宝剑在《地理知识》上发表了《西南的交通建设》。但是,这一时期的研究主要是对大区域范围内的交通运输做大尺度的研究与描述。

改革开放之后,交通仍然是经济地理学研究的重要方向,较为著名的专著有《中国交通运输地理》等。与此同时,在主要核心期刊方面,也有许多关于交通地理的论文发表,共发表论文33篇,占发表文章总数的9%。主要研究方向有港口运输、物流网络、公共交通、航空网络等多个方面。港口运输方面有曹有挥的《现代芜湖港功能变化分析》、《江苏省长江沿岸集装箱港口群体基本特征与战略方向》等系列文章^[10],在我国交通运输地理研究上产生了深远的影响。此外,还有刘贤腾的《交通方式竞争:试论我国大城市公共交通的发展——以南京市为例》^[11]等研究。在航空网络研究上,有罗小龙和沈建法的《香港与深圳机场合作研究——基于使用者的分析》、薛俊菲的《基于航空网络的中国城市体系等级结构与分布格局》等。另外,在交通运输的物流网络建设、城市交通组织形式、区域交通的可达性与组

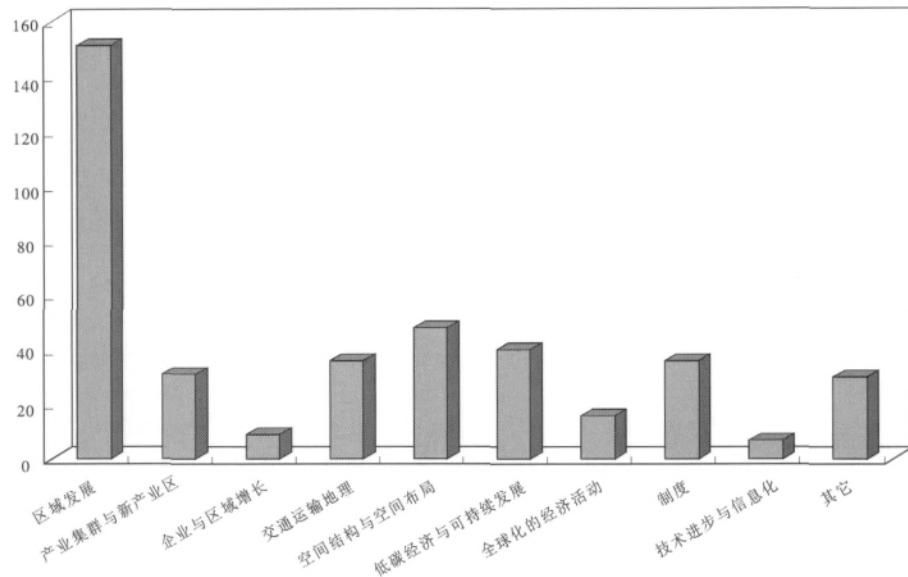


图2 南京大学经济地理学的主要研究领域 (1949—2011)

Fig.2 Main Research Areas in Nanjing University's Economic Geography (1949—2011)

织规律等方面研究也均有涉猎。因交通地理的发展势头迅猛,不同的分支学科不断成长。

2.3 空间结构与空间布局

南京大学经济地理学对空间的研究起步非常早,因此空间结构与空间布局也属于经济地理学传统的研究方向之一。改革开放之前,南京大学在相关核心期刊上共发表这一领域的文章15篇,占发表的所有经济地理学论文的一半。这一时期的主要研究方向是空间布局,代表性成果有杨纫章的《新中国的农业》、宋家泰的《新中国的畜牧业》等研究。

改革开放后,南京大学在这一领域的研究相对有所减少。在经济地理学的复苏繁荣期,关于空间结构与空间布局的论文仅为6篇,较之前下降许多。主要的研究方向有产业空间结构、空间效应分析、空间布局等,例如杜国庆的《南京市工业主导行业的定量研究及其空间效应分析》、张晓玲的《简论地域流通体系的空间结构——以江苏省江阴市为例》等研究。直到1990年代末,南京大学对这一领域的研究又迎来了一个复兴的时期,到2011年为止,共发表论文27篇,占总数的8%。其主要的研究方向有空间结构、空间开发、空间分布等。其中,空间结构这一方向的研究成果最多,主要有吴启焰的《从集聚经济看城市空间结构》、王磊的《城市产业结构调整与城市空间结构演化——以武汉市为例》等研究成果。空间发展规划成为政策的热点,空间问题也因此成为经济地理学研究的重点领域之一,对于这一方面的研究也将持续下去。

2.4 产业集聚与新产业区

改革开放前,受到当时中国的社会经济因素的制约,产业集聚与产业集群并不是南京大学经济地理学的重要研究领域。随着时代的进步与社会经济的发展,改革开放之后,产业集群和新产业区成为研究的热点问题。

改革开放初期,南京大学对这一领域的研究较为分散,并没有形成具体的研究方向。到1990年代末,这一领域的

研究逐渐清晰起来。一方面,经济地理学对传统的产业集聚现象与产业集群研究有了更深入、更系统的了解。另一方面,在传统的产业集聚研究的基础上,也产生了一些新的研究领域,例如“新产业区”的产生与发展等。作为一个正处于高速发展期的发展中国家,产业集聚在中国的经济地理学中占据着重要的地位。南京大学关于产业集群的研究成果较多,主要有王仲智的《增长极理论的困境与产业集群战略的重新审视》等研究;产业结构研究主要有周劲松的《绿洲系统产业结构的历史演变及其发展方向——以高台绿洲为例》等研究;新产业区的研究主要有顾朝林的《中国高技术产业与园区》等^[12]。这些研究成果为中国的持续高速发展添砖加瓦,对发展动力能够源源不断的产生做出了巨大贡献。

2.5 企业与区域增长

改革开放以来,我国经济多元化发展,出现了外资企业、民营企业、股份制企业等多种所有制企业,并且企业数量不断增加,企业规模不断扩大。这些企业从经济地理学的角度来看,通过集聚与扩散,推动了区域的发展。在全球化的背景下,经济地理学的研究尺度也在发生相应的改变,经济地理学的研究也慢慢倾向于对企业与区域增长的综合分析研究,并且试图找出两者相互作用的一般规律。

南京大学顺应这种研究趋势,为满足我国对企业与区域增长的研究需要,做出了不小的贡献。例如,面对蓬勃发展的乡镇企业,对乡镇企业的重点发展区域江苏省江阴市进行研究,王兴平发表了《乡镇企业主导的区域产业空间研究——以江苏省江阴市为例》等。这些研究成果在帮助中国在企业与区域增长的浪潮中找到方向发挥了巨大的作用。

2.6 低碳经济与可持续发展

随着20世纪90年代中国工业化进程的加速,中国也面临着西方发达国家曾经面对的一系列问题,例如资源枯竭、环境污染、生态破坏等。这些问题也为经济地理学研究提供了新的切入点。目前,低碳经济与可持续发展成为南京大学

经济地理学研究的重要视角,发表文章数为40篇,占经济地理学论文数的约3%。主要研究方向有三个方向,分别是产业可持续发展、资源利用可持续发展、循环经济以及可持续发展规划。

产业可持续发展主要研究如何在生态环境良好的情况下实现产业的健康、持续发展,例如徐梦洁的《南通市农业可持续发展》、罗守贵的《苏南地区可持续农业与农村发展模式探索》等研究。资源利用是掣肘可持续发展的重要因素,对该问题的研究非常深入,成果颇多,例如黄贤金的《长江三角洲地区耕地总量动态平衡政策目标实现的可能性分析》、赵媛的《能源与社会经济环境协调发展的多目标决策——以江苏省为例》、严长清的《江苏省沿江产业带土地资源可持续利用的综合评价》等研究。实现循环经济是实现可持续发展的重要手段,对这个方面的研究,主要有黄贤金的《循环经济:学科特征与趋势展望》等研究。这些研究顺应发展趋势,引领了经济地理学发展的新方向。

2.7 全球化的经济活动

改革开放之后,随着中国经济的迅猛发展与加入WTO等,经济全球化对中国的社会经济发展产生了重要的影响,也因此成为经济地理学的重要研究对象^[13]。南京大学对全球化的经济活动研究主要集中在三个方面。第一,全球化对产业地理集聚和区域发展格局的影响,例如甄峰开展了《全球化、信息化对长江三角洲空间结构的影响》的研究;第二,外商直接投资对区位与空间集聚的研究,如顾朝林的《论深圳新工业空间开拓——经济全球化、产业结构重建与转移的结果》的研究;第三,外商直接投资的区位与空间影响研究,例如黄朝永、甄峰的《外资流动的动力学研究——以广东省为例》和花俊的《外资对我国区域经济增长的影响》等。对全球化的研究将是经济地理学研究的重要方向。

2.8 技术进步与信息化

信息技术作为经济增长的内生力量,近年来也成为经济地理学研究的热点问题。一方面,信息化可促进一般企业间的信息技术交流;另一方面,可创造以及推动新兴信息产业的情况下,不断推动经济结构的升级以及经济本身的增长。

南京大学经济地理学在信息化领域的研究,起步于20世纪末,21世纪初。经过10多年的研究发展,产生了一些的重要研究成果。对研究成果进行分类归纳,主要有以下两个方面。第一,信息化对社会经济和区域空间结构的影响,例如甄峰发表的《信息时代区域发展战略及其规划探讨》等研究;第二,GIS等先进技术的影响研究,如赵萍、冯学智发表的《基于遥感与GIS技术的城镇体系空间特征的分形分析——以绍兴市为例》等研究;以及祁毅、徐建刚出版的专著《规划支持系统与城市公共交通》^[14]。

2.9 制度转向和文化转向研究

一些社会经济地理学者面对由于经济发展而产生的一系列社会、环境问题得不到解决的情况下,逐渐认识到经济地理学本身的缺陷以及其他因素,例如制度因素、文化因素的重要作用。因此,从20世纪90年代中期开始,“文化转向”和“制度转向”成为了经济地理学研究的重要视角。2000年以来,南京大学的顾朝林、张京祥、罗小龙、于涛、

殷洁等开始对经济地理学的“制度转向”进行研究,并取得一些成绩,共发表文章37篇,成为我国关于城市区域管治研究的主要文献。主要研究方向有城市与区域管治、行政区划、政府企业化等。主要有张京祥的《管治及城市与区域管治——一种新制度性规划理念》、罗小龙和殷洁等的《不完全的再领域化与大都市区行政区划重组——以南京市江宁撤县设区为例》、于涛的《转型期我国城市营销的企业化倾向及其影响》等、殷洁等发表的《基于制度转型的中国城市空间结构研究初探研究》。此外,一系列英文文章也在国际刊物上发表。这个方向正在成为南京大学城乡规划学科和人文地理学学科的突出特色。

在文化转向研究方面,南京大学经济地理研究开始关注复合经济与文化现象的空间特征、过程与机制,经济空间的文化解读与文化机制,以及文化对于城市发展和城市化的宏观影响等。张敏等人以南京市的文化创意产业空间和文化休闲空间这两类典型的经济与文化复合空间为对象,研究其分布特征、集群化程度、组织结构、形成与演化机制。对南京市文化休闲空间建构的社会文化因素、空间认同模式与机制、空间与文化关联等方面进行深入研究。主要的研究成果有《城市快餐门店的空间与文化过程》、《城市网络实体消费空间形成扩散中的文化机制》等研究。这些研究丰富了我国经济地理学中文化转向的研究。

除上述9大领域的研究外,一直以来,南京大学在经济地理学的基本理念、学科发展思辨等方面,也做出了不少的贡献。百花齐放,百舸争流,南京大学经济地理学研究进入了繁荣的春天。

3 经济地理学发展展望

20世纪90年代,经济地理学迎来了快速发展的又一次高潮,出现了两大新的发展趋势。其一,是以诺贝尔经济学奖获得者克鲁格曼提出和不断发展壮大的“新经济地理学”;其二,是与整个社会科学范式相一致,出现的“制度转向”和“文化转向”。此外,结合我国的实际情况,经济地理学应当继续服务国家需求。因此,新时期南京大学的经济地理学也将围绕新经济地理学、制度转向/文化转向、服务国家需求三个方面展开。

(1) 新经济地理学。“新经济地理学”的理论基础在于经济决策者的完全理性、均衡理论、规模收益递增、外部经济、不完全竞争、空间集聚等。研究的主要方向有产业集聚、国际贸易、城市研究等。南京大学可在新经济地理学研究中,从以下3个方面进行深入的探索。第一,继续深入探索新经济地理学的内涵。尽管现有研究对“新经济地理学”已经进行了许多梳理与解释,但是对于这一新兴的研究趋势,还有包括概念、逻辑、研究思路等在内的许多方面仍然比较模糊,需要进一步的思辨与讨论;第二,拓展新经济地理学的理论研究。新经济地理学在理论研究方面较为薄弱。南京大学作为一所综合性大学,可以凭借其综合优势,开展不同学科、不同视角在新经济地理学中的交流活动,从而丰富新经济地理学的理论研究基础;第三,加强新经济地理学的实证研究。应当在熟读和掌握西方相关理论的基础上,寻

找理论和实证研究的最佳契合点。用中国的案例丰富和发展主流的理论。

(2) 制度和文化的转向。20世纪90年代中期开始,“制度转向”和“文化转向”成为经济地理学研究的重要视角。2000年以来,南京大学开始了城市区域管治的研究,取得了丰硕的成果。近年来,也开展了经济地理的文化分析,研究日趋多元化。今后的研究中,南京大学可在以下2个方面开展工作。第一,继续深化现有研究成果,实现理论突破。对于经济地理学中的制度转向,十余年来南京大学已经进行了一系列的理论研究与实证分析。在现有研究成果的基础上,需要努力尝试用中国的案例丰富西方主流的经济地理学理论,发展中国的理论体系;第二,加强经济地理中文化转向的研究。从目前的研究状况来看,主要以引介为主,也有少量的实证研究。未来研究,应当加强实证分析。运用恰当的理论,分析现实中的问题,实现理论上的突破。

(3) 服务国家需求。2000年以来,我国社会经济高速发展,为经济地理学参与国家社会发展提供了广阔空间。继续面向服务国家需求的学科定位,南京大学的经济地理学科需要在以下方面做出努力。第一,接轨国际经济地理学,进一步发展经济地理学。国际经济地理学在发展的过程当中,产生了许多值得学习的理论,有着可供我们借鉴的大量经验。有了完善的理论基础,才能更好的参与和指导社会经济实践活动;第二,结合我国具体国情,紧跟社会和经济发展的最新形势。目前,可以结合我国正在开展的主体功能区规划、产业规划、空间规划等战略,从经济地理学角度探索实施政府战略构想的政策保障。

相信通过南京大学经济地理学同仁的不懈努力,南京大

学的经济地理学建设将会站在一个全新的高度。

参考文献

- [1] 任美镔.四川省农作物生产力的地理分布[M].中国地理学会,1950.
- [2] 宋家泰.努力提高经济地理学科学水平——更好地为城市规划建设服务[J].城市规划,1982(1):24-27.
- [3] 曾尊国.三角洲国土开发:长江三角洲与莱茵河三角洲比较研究[M].南京:南京大学出版社,1991.
- [4] 郑弘毅.苏沪浙海洋开发基地研究:空间布局与地域结构[M].南京:南京大学出版社,1992.
- [5] 王本炎.中国经济地理[M].北京:中央广播电视大学出版社,1983.
- [6] 黄贤金.循环经济[M].南京:东南大学出版社,2009.
- [7] 罗小龙.长江三角洲的城市合作与管治[M].南京:东南大学出版社,2011.
- [8] 甄峰.城市规划经济学[M].南京:东南大学出版社,2011.
- [9] 曹荣林.南京市江溧高地区的社会经济发展与城镇体系研究[J].地理研究,1987,6(2):92.
- [10] 曹有挥.江苏省长江沿岸集装箱港口群体基本特征与战略方向[J].经济地理,1998,18(4):81-84.
- [11] 刘贤腾,沈青,朱丽.大城市交通供需矛盾及发展对策——以南京为例[J].城市规划,2009,31(1):80-87.
- [12] 顾朝林.中国高新技术产业与园区[M].北京:中信出版社,1998.
- [13] 濮励杰.江苏省外向型经济投资环境研究[J].经济地理,1998,18(3):99-103.
- [14] 祁毅,徐建刚.规划支持系统与城市公共交通[M].南京:东南大学出版社,2010.

责任编辑 赵永宏

(上接第66页)

参考文献

- [1] Summers J O. The identity of women's clothing fashion opinion leaders[J]. Journal of Marketing Research, 1970,7(2):178-185.
- [2] Darden W R, Reynolds F D. Predicting opinion leadership for men's apparel fashions [J]. Journal of Marketing Research, 1972,9(3):324-328.
- [3] King R E, Hodgson T J, Little T, et al. Analysis of apparel production system to support quick response replenishment[J]. National Textile Center Research Briefs, 1998,27(8):37-38.
- [4] Okonkwo U. Luxury fashion branding: trends, tactics, techniques[M]. Hampshire: Palgrave Macmillan, 2007:72-73.
- [5] 高騫.上海时尚产业政策研究[J].科学发展,2009(10):87-95.
- [6] 迈克尔·波特.竞争优势[M].陈小悦,译.北京:华夏出版社,2005:109-115.
- [7] 青木昌彦,安藤晴彦.模块化时代:新产业结构的本质[M].上海:上海远东出版社,2003:52-60.
- [8] 雷如桥,陈继祥,刘芹.基于模块化的组织模式及其效率比较研究[J].中国工业经济,2004(10):83-90.
- [9] 余东华,芮明杰.基于模块化网络组织的知识流动研究[J].南开管理评论,2007,10(4):11-16.
- [10] Carrere C G, Little T J. A case study and definition of modular manufacturing[J]. International Journal of Clothing Science and Technology, 1993,1(1):30-38.
- [11] 徐宏玲.模块化组织价值创新:原理、机制及理论挑战[J].中国工业经济,2006(3):83-91.
- [12] 李想,芮明杰.模块化分工条件下网络状产业链研究综述[J].外国经济管理,2008,30(8):1-7.
- [13] Okonkwo U. Luxury Fashion Branding: Trends, Tactics, Techniques [M]. Hampshire: Palgrave Macmillan, 2007:99-100.
- [14] Gregory P M. Fashion and monopolistic competition[J]. The Journal of Political Economy, 1948(1):69-75.
- [15] Jain N, Paul A. A generalized model of operations reversal for fashion goods[J]. Management Science, 2001,47(4):595-600.
- [16] 赵君丽.时尚产业的经济学分析[J].云南社会科学,2011(3):33-36.
- [17] King, Charles W. Fashion adoption: a rebuttal to the 'trickledown' theory[C]//Toward Scientific Marketing. Chicago: American Marketing Association, 1963:108-125.
- [18] 凡勃伦.有闲阶级论[M].蔡受百,译.北京:商务印书馆,2009:88-89.

责任编辑 赵永宏