

文章编号:1003-2398(2012)03-0156-05

南京大学旅游地理学的历史回顾与研究展望

钟士恩^{1,2}, 章锦河^{1,2}, 张捷^{1,2}, 张宏磊¹

(1.南京大学人文地理研究中心,南京 210093;2.南京大学地理与海洋科学学院,南京 210093)

RETROSPECT AND PROSPECT: TOURISM GEOGRAPHY IN NANJING UNIVERSITY

ZHONG Shi-en^{1,2}, ZHANG Jin-he^{1,2}, ZHANG Jie^{1,2}, ZHANG Hong-lei¹

(1. Research Center of Human Geography, Nanjing University, Nanjing 210093, China;

2. School of Geographic and Oceanographic Sciences, Nanjing University, Nanjing 210093, China)

Abstract: Tourism geography is also a sub-disciplinary branch of geography with relatively independent professional knowledge system. The birth of tourism geography in China and in Nanjing University can be traced back to Ren Mei-e's article published in *Acta Geographica Sinica* in 1940 with name of "Natural Scenery and Its Geological Structure". After the reform and opening, the development of tourism geography in Nanjing University can be divided to two phases. From 1979 to 2002, tourism geography embedded in the traditional advantageous discipline of geography. Many old geographers recognized this new discipline and acted as pioneers. Scientific papers published in this phase contributed a lot in the foundation of tourism geography. These new papers mainly focused on evaluation, zoning and exploitation of tourism resources, environmental capacity of tourism destinations, the relationships between tourism and land management, the relationships between tourism and environment, and so on. From 2002 to now, tourism geography in Nanjing University have developed in depth either in coverage of basic issues in tourism geography, or in originality and innovations in tourism geography. In this phase, key research fields and subjects include the basic theories and means of tourism geography, evaluations of tourism resources and regional tourism development, tourism and environment changes, man-land relationships in tourism geography and so on. So far, the tourism geography research teams have published more than 600 academic papers at home and abroad in core journals. An academic paper reveals that Nanjing University stands first among all the universities and research institutes in China. At the end, six basic questions and their research tendency in tourism geography are discussed.

Key words: tourism; tourism geography; Nanjing University

提 要: 旅游地理学是一门关于研究地表旅游现象的人地关系作用规律及其规划实践的科学,是地理学衍生的具有相对独立专业知识体系的分支学科。南京大学以及中国旅游地理学的发展最早可追溯到任美锷1940年在《地理学报》发表的《自然风景与地质构造》一文。改革开放后,南京大学旅游地理经历两个阶段:1979—2002年,旅游地理深植于传统优势的地理学科;2002至今,旅游地理向纵深发展,在国内外核心期刊发表论文600多篇。在《地理学报》、《地理研究》、

《地理科学》等地理学权威期刊上,南京大学发表旅游论文数量位居国内所有高校与科研院所的首位。重点研究领域有旅游地理学的基础理论与方法、旅游资源评价与区域旅游开发、旅游环境变化与旅游人地关系等三个方面。篇末展望了旅游地理学中旅游资源评价、旅游市场分析、旅游空间结构、区域旅游影响、旅游规划理论、旅游地理范式等基本问题的研究趋势。

关键词: 旅游; 旅游地理; 南京大学

中图分类号: F590 **文献标识码:** A

基金项目:江苏省优势学科建设工程项目资助

作者简介:钟士恩(1983—)男,山东枣庄人,助理研究员,研究方向为旅游的区域影响、旅游空间、主题公园。E-mail fgh1475@163.com。

通讯作者:张捷(1960—)男,教授,博士生导师,研究方向为旅游地理学、喀斯特地貌、书法地理学等。E-mail jiezhang@nju.edu.cn。

收稿日期:2012-05-03;修订日期:2012-05-20

1 引言

旅游是一种复杂的社会、经济、文化、地理现象。旅游现象在地表空间客观存在,静态上表现为要素、结构与功能,动态上呈现为格局、过程与机理。旅游现象多层次、多尺度的存在,使旅游地理学具有独特的研究对象、丰富的研究内容、科学的研究方法,是一门关于研究地表旅游现象的人地关系作用规律及其规划实践的科学,是地理学衍生的具有相对独立的专业知识体系的分支学科。国际上旅游地理学已经独立成为一个学科,并有专门学术机构与学术刊物。南京大学旅游地理学经过 70 多年的发展,取得了丰硕的学术成果,产生了广泛的学术影响,已成为南京大学的特色专业、学术国际化的窗口学科。

2 旅游地理学的发展历程

南京大学旅游地理学研究的历史悠久,最早可追溯到任美镔院士 1940 年在《地理学报》发表的《自然风景与地质构造》一文。论文指出旅游要结合地理地质科学来寻求科学阐释,对地理学提出“寓赏于研究”的原则,世界名胜分析起来不外乎山水植物建筑四项的风景资源分类理念^[1]。相较于早期的科学考察游记类文献^[2-4],这篇论文被公认为中国旅游地理学萌芽时期的代表作,开启了中国旅游地理学研究的先河。

1979 年邓小平“黄山讲话”倡导旅游业发展,同年,校友吴传钧和郭来喜先生的《开发我国旅游资源,开展旅游地理研究》显示了地理学界知名学者对旅游地理研究的远见卓识和大力倡导,揭开了改革开放之后我国旅游地理学研究新的大幕^[5,6]。南京大学成为系统开展旅游地理学研究的最早的院校之一:

第一阶段(1979—2002 年):奠基阶段。旅游地理学深植于传统优势的地理学科,1986 年开始在自然地理学、人文地理学硕士点,招收旅游地理与规划方向的硕士生研究生,1991 年在资源环境与城乡规划专业培养旅游规划与管理方向的本科生,1992 年在自然地理学、人文地理学博士点培养旅游地理方向的博士研究生。在旅游与环境变化^[7,8]、旅游与国土整治^[9]、旅游资源开发与评价^[10-13]、旅游环境容量^[14]等领域做出了重要的学术贡献。旅游地理结构^[15,16]、旅游地理学基本问题^[17,18]、旅游环境容量^[19]等基础理论研究,为中国旅游地理学的发展奠定了理论基础。王颖院士主持的“海南岛亚龙湾海洋旅游勘测研究”获 1995 年国家教委科技进步三等奖。

第二阶段(2002 年—现在):成长阶段。2002 年“旅游地理与旅游规划”博士点成为南京大学首批自主设置二级学科博士点,是我国唯一从地理与规划视角研究旅游的博士点。一是学术成果丰硕,自 2002 年以来,在国内外核心期刊发表论文 600 多篇。承担各类科研项目 100 多项,其中 British Academy 中英合作项目 1 项、国家自然科学基金项目 7 项、国家社科基金项目 2 项,住建部基金项目 3 项、省级旅游规划项目 12 项。学术研究成果获得各类奖项 22 次;二是学术影响广泛,《地理学报》载文显示,1980—2009 年

的近 30 年中,在《地理学报》、《地理研究》、《地理科学》等地理学权威期刊上,南京大学发表旅游论文数量位居国内高校与科研院所的首位^[20]。在 CNKI 被引频次过百的总计 273 篇期刊论文中(搜索时间:2012 年 3 月 31 日),南京大学贡献 27 篇;三是学科特色突出,重点研究领域包括旅游地理学的基本理论与方法、旅游资源评价与区域旅游开发、旅游环境变化与旅游人地关系等。四是国际交流密切,与北美、欧洲十多所高校签署旅游研究合作协议或保持密切合作关系。五是人才培养厚实,截止 2011 年底,已培养旅游专业本科毕业生 230 余名,硕士研究生 70 余名,博士研究生 30 余名。旅游本科生多次获得全国优秀青年地理论文奖、江苏省优秀本科毕业论文一等奖。

3 重点研究领域

南京大学旅游地理学研究坚持理论与实践相结合,积极吸收国内外旅游地理研究最新成果,深入探讨中国旅游发展的自身规律,并以之指导旅游规划与管理实践,三个重点研究领域产生了重要的学术影响。

3.1 旅游地理学的基础理论与方法

旅游地理学基础理论与方法研究一直是南京大学旅游研究的特色之一。旅游资源评价、旅游市场距离衰减模型、旅游场与空间竞争、特殊时段旅游流、基于景观意象导向型旅游规划模式、古镇评价体系及保护规划导则、旅游社区能力建设、旅游地方感、旅游生态环境、旅游信息空间、旅游空间生产等,在规范国内旅游研究范式、引领旅游科学研究方向、提供可借鉴的理论与方法等方面具有积极的学术贡献。该领域目前研究主要集中在:旅游客源市场分析与预测、旅游者行为研究、旅游目的地管理研究,旅游地域系统及区位研究,旅游规划理论研究,旅游形象策划、网络旅游信息系统管理规划、旅游业可持续发展、旅游的区域影响、旅游与城市和区域发展的关系、旅游景观与文化多样性、旅游地方感、旅游资源评价、基于实验(眼动仪等)的旅游景观与环境影响评价等。

3.2 旅游资源评价与区域旅游开发

作为地理学的地学传统的再现,旅游资源研究最早获得南京大学旅游地理研究的关注,既涉及喀斯特洞穴^[11,21,22]、海岸海岛^[23]、山岳^[10]、瀑布水体^[12]、丹霞地貌^[24]、物质遗产与非物质文化遗产^[25-27]、历史文化名镇(村)等资源类型^[28],又涉及旅游资源区划^[10,29]、旅游环境容量^[11,14,19]、生理环境评价^[30]、旅游资源货币价值评估^[25,31,32]、旅游和文化景观^[25-27,34]、城市型旅游地竞争力^[33]评价等细分研究内容。

上世纪 80 年代关于武夷山风景区的区划及旅游资源评价研究中提出的自然景观的差异性、观赏区的地域完整性、观赏区的界限划定等区划方案是中国最早进行旅游区划研究之一^[10]。其它研究包括地学研究^[11,21,22]、南极旅游开发的设想^[29]、旅游资源评价^[34]、从生态环境角度对海滨旅游度假区的环境质量做出客观评价^[30]、较早提出“旅游资源的价值”的概念^[25]、九寨沟风景区旅游资源的货币价值核算^[31]等,关于书法地理景观、书法与旅游的研究,为中国特色旅游文化景观资源评价与开发提供了新的研究途径^[35-38]。

在评价技术和方法方面,涉及了多层次灰色分析法^[39]、层次分析与模糊数学方法^[40]、旅行费用法^[41]、TOPSIS^[33]等多种技术方法。为了对不同环境、不同类型旅游资源进行评价,提出了主成份优先法^[26]、可转换权重法^[28]、效用递减赋值法^[27],以解决固定权重的线性期望值法和模型在旅游实践中的失灵问题。

中国旅游地理学是以区域旅游开发和规划的研究为主线而发展起来的^[6,42,43]。南京大学早期的区域旅游开发与规划研究有1995年雍万里“福建武夷山旅游资源评价与开发规划”,包浩生“永安鳞隐石林旅游开发规划”等。近年来,南大学者不断进行区域旅游规划和开发的创新,如景观意象型的保护和规划理念、历史文化名镇(村)的文脉挖掘理念、旅游客源市场分析的潜力曲线、廊道型旅游资源的评价指标体系、旅游需求预测技术、旅游地竞争力的指标体系构建等。相关规划成果获得省级和地方优秀旅游规划奖6项。理论研究方面对旅游规划理论和方法、发展趋势进行了深入探讨^[44,45]。

3.3 旅游生态环境与旅游人地关系

人类和地理环境的相互关系素向来是地理学的研究传统^[46],同样也是南京大学旅游地理学长期坚持的研究传统,在旅游与环境变化、旅游地理结构、旅游景观和旅游地意象、地方感、旅游满意度等方面,取得了积极的研究成果。

旅游与环境变化。南大学者将旅游作为在国土整治、资源开发的重要内容,如经济开发建设中的旅游资源开发和珍稀动物保护^[9]、海平面变化对区域旅游发展的影响^[7,8,13]、水环境和大气环境等旅游环境容量的评价方法^[14]、综合考虑自然生态环境净化量与人工处理废物的旅游生态环境容量测度模型^[47]。率先提出旅游生态足迹、旅游生态补偿、旅游生态安全、旅游废弃物等概念与模型,架构了旅游环境与可持续发展研究的科学体系与范式,揭示了旅游环境影响的区际空间扩散距离衰减规律,验证了旅游环境影响具有区内叠加性、跨地区性扩散、生态责任区际转移及其全球范围影响的特征^[48-50]。

旅游地理结构。提出旅游地理结构应包括风景资源结构、旅游业影响评估、旅游地演化时序结构和旅游资源的可耗性等^[15];以九寨沟为案例构建了旅游流距离衰减模型,分析了地理结构对旅游流时间分布的影响,揭示了旅游者距离感知中存在的心理学韦伯定理^[51]。将旅游系统空间结构模式界定为以目的地和客源地为结点、交通线路为连接所形成的空间网络并进行拓扑分析^[52],揭示出中国旅游集聚场与扩散场的市场等级原则作用^[53]。旅游流齐夫结构、一体化旅游区、区域旅游的核心边缘结构、区域旅游影响的空间分异、中国旅游网站的空间格局、跨界旅游区的空间组织模式、入境旅游流的空间扩散模型、短期旅游流对区域旅游空间结构的影响、旅游流的方向性倾向等,在研究领域和方法上不断突破和创新^[54-62]。

旅游景观和旅游地意象方面。关于秦淮风光带的旅游景观研究是国内相关研究的早期文献^[63],还有关于中国水乡古镇旅游意象的研究^[64],而关于书法地理、书法景观的实证研究,为中国典型文化景观的实证研究提供了新的途径,研

究发现旅游景点的书法景观作为地域标志和景观标志,在公众知觉过程中占有重要地位^[37]。

旅游地方感。研究构建的自然风景维度、社会人文维度、旅游功能维度和情感依恋维度等四个维度的旅游者地方感模型^[65]、构建的旅游核心社区居民地方感、旅游发展期望、旅游发展获益感知、旅游发展成本感知以及旅游发展支持度等五个维度的居民地方感模型^[66],为旅游地理学中的入地关系研究开辟了新的阐释路径。

旅游满意度。较早开展了游客满意度的研究,构建了旅游景区顾客满意度指数模型,又将旅游满意度的研究延伸到当地居民方面,构建了居民期望、居民社区归属感、旅游获益和利益分配、正面旅游影响感知、负面旅游影响感知等维度的旅游开发居民满意度模型^[67,68]。

4 旅游地理学的研究展望

4.1 旅游资源评价

现有的旅游资源评价模型主要采用多层固定权重线性评价模型,各项子要素齐全但单项缺乏特色构成要素,固定权重的评价结果往往失灵。这是因为人们在注意力有限的情况下,对评价体系中的某些特色因子的评价至为关键,需要提出一个对基本评价单元的等级评价赋值体系,而该赋值体系往往是超出普通管理学范围而涉及文化、历史、非物质文化遗产、地理、地质及生态等各种资源类型属性的专门技术。此外,旅游发展的资源已从以往的吸引物资源单一导向型走向多元旅游产业要素资源导向型,土地资源已经成为旅游发展的重要乃至限制性资源。同时,作为旅游资源基础的自然遗产和文化遗产缺乏完整的遗产资源评价模型。自然遗产资源方面,对基层因子如自然资源因子中地貌因子的评价相关工作极少,地貌作用的认识缺乏影响了旅游资源评价本身的科学性;文化遗产资源方面,需要更加侧重定性评价,源于衡量文化遗产价值特色的高低主要取决于评价者的主观感受。

4.2 旅游市场分析

旅游市场分析历来是旅游地理学的基本问题。现有旅游市场分析多局限于常规市场细分,对旅游市场的定量研究缺乏。距离衰减模型和旅游流空间场效应等理论及方法为旅游市场定量分析提供了方法指引。距离衰减模式及引力模型可有效划分旅游客源空间结构,旅游流空间场效应分析有助于探讨旅游场多源点间的相互作用,有助于揭示区域旅游空间竞争性质、程度和范围及方向。常见的旅游研究和旅游规划实践常用同心圆的技术方法,实际上更为有效的工具是空间潜力曲线。

4.3 旅游空间结构

快速交通格局以及城市空间结构重组对旅游空间结构产生深刻影响,对旅游空间结构的研究要突破传统的“旅游空间”的界定范畴,需从大旅游、大交通以及区域联动进行重新审视。比如强调旅游与城市发展一体化的理论研究和规划实践,一方面旅游业发展为城市复兴、品质提升、空间增值提供动力;另一方面城市为旅游业发展提供重要载体。城市的休闲游憩功能、旅游与城市发展的关系、旅游空间的消费与生产等将在未来研究中进一步凸显。此外,一般的旅游发

展模式更多的是基于资源基础型的旅游发展,对市场导向型的旅游发展研究较为薄弱。尤其作为人工构筑的旅游吸引物主题公园的旅游、商业、住宅、文化创意等复合的产业盈利模式和人居系统构建,是新旅游空间、新旅游地理的创造和生产。

4.4 区域旅游影响

传统的区域旅游影响研究以定性评价为主,缺乏定量分析手段。如何测度旅游环境影响将会出现以下三种趋势:第一,生态足迹分析作为一种新的可持续发展的定量评价方法,为旅游环境影响评价提供了新的途径和新的视角,该方法分析旅游业对环境的影响程度、影响路径以及影响因素等,可更好地引导旅游业绿色化、低碳化发展^[46];第二,空间外部性的研究,现有的研究往往缺乏从突破旅游实体空间界限的视角来看待区域旅游的综合影响,没有对旅游实体空间与外部城市空间进行一体化研究;第三,区域旅游影响的正面、负面综合一体研究,是否存在一种旅游正面影响最大化,旅游负面影响最小化的旅游发展模式,特别是从理论研究上进行实证分析,比如旅游业的发展质量、可持续的旅游竞争力等。

4.5 旅游规划理论

旅游规划理论的不成熟以及缺乏良好的范式指引导致了规划实践发展支撑的无力。未来旅游规划理论一方面需要引进其他学科成熟理论,对规划理论进行跨学科分析;另一方面要加强规划本体论的研究,构建规划基础理论体系。一是景观意象导向型旅游规划开发和保护理论,可为解决开发与保护之间的难题提供了方向,尤其在遗产旅游资源的开发中更为突出。景观意象是资源保护的基本要求和综合目标,也是旅游开发的重要旅游吸引物,通过景观意象特征及其形成原因的实证调查和分析,得出旅游地意象特征元素及其构成,并在此基础上进行物质规划和非物质文化策划;二是文化符号理论与文化象征景观符号,可解决旅游形象规划中缺乏范式和经验为主的缺陷。文化景观中的象征性文化符号在规划中的运用,如书法景观等中国传统文化符号,将关系到中国成为世界最大旅游目的地后城市现代景观视觉形象认同问题;三是旅游规划本体理论。已有对旅游规划乃至一般规划的研究,主要从规划的程序、内容、目标及方案等规划内部进行探讨,而将旅游规划作为一种现象和社会行为从外部进行宏观审视分析的研究较为薄弱,旅游规划现象的本质属性、内涵、结构、规划过程和规划效应机制等在内的规划本体理论的研究重要性将更为凸显。

4.6 旅游地理范式

旅游地理范式是决定旅游地理是否成为一门学科的基础。旅游地理范式主要包括四种:第一个层次是旅游分布的范式研究,如旅游资源区划、区域旅游地理等,这也是当前旅游实践中应用最广的范式,如旅行相关的“旅游地理”、“旅游交通”类杂志、旅游电子地图等;第二个层次是流动性的范式研究,如旅游者空间行为、旅游交通、流动性和社会生活的关系、流动性和现代性的关系等。流动性促发的“节点、层次、网络、流、面”的新空间形式,以及客流、物质流、信息流、交通流、创新和学习等将成为未来研究的

重点。第三个层次是旅游的人地关系研究,如旅游与环境变化、旅游地意象、旅游景观、地方感、满意度、旅游区域影响、新的生产和消费模式、可持续旅游等,这也是旅游地理深植于人文地理的传统优势。第四个层次是空间建模的范式研究,如旅游空间结构、旅游地演化等不同层次、不同类型旅游地理的空间建模等。

参考文献

- [1] 任美铎.自然风景与地质构造[J].地理学报,1940,2(2):1-6.
- [2] 张其昀.浙游记胜[J].地理学报创刊号,1934,1(1):1-50.
- [3] 徐近之.西宁松潘间之草地旅行[J].地理学报,1934,1(1):1-12.
- [4] 任美铎.兰州附近地质研究[M].南京:南京钟山书局,1935.[原载方志月刊,8(4-5)].
- [5] 吴传钧,郭来喜.开发我国旅游资源,开展旅游地理研究[C]//首次全国旅游工作会议参阅资料,1979.
- [6] 保继刚.从理想主义、现实主义到理想主义理性回归——中国旅游地理学发展30年回顾[J].地理学报,2009,64(10):1184-1192.
- [7] 任美铎.全球气候变化及海平面上升研究的现状与发展趋势[J].地理科学,1990,10(3):195-207.
- [8] 王颖,吴小根.海平面上升与海滩侵蚀[J].地理学报,1995,50(2):118-127.
- [9] 任美铎.海岸带国土整治的若干问题[J].海洋开发,1984(1):27-32.
- [10] 雍万里.武夷山风景区划及旅游资源评价[J].地理科学,1984,4(3):269-276.
- [11] 包浩生,李春华,潘瑞鸿,等.宜兴阳羡景区溶洞资源特征及人类活动对溶洞环境的影响[J].南京大学学报(自然科学版):1991,27(2):360-369.
- [12] 杨达源.试论清江流域的旅游资源与开发[J].长江流域资源与环境,1994,3(2):1.
- [13] 王建业,朱大奎.江苏沿海滩涂资源利用的新方向——生态旅游开发设想及其前景[J].海洋通报,1999,18(6):56-62.
- [14] 俞锦标,窦贻章,章海生,等.黄果树区域的旅游环境[J].环保科技,1990(2):8-15,27.
- [15] 张捷,周寅康,都金康.旅游地理结构与旅游地持续发展研究[J].南京大学学报(自然科学版),1995,32(地学专辑):146-151.
- [16] 张捷,都金康,周寅康,等.自然观光旅游地客源市场的空间结构研究——以九寨沟及比较风景区为例[J].地理学报,1999,54(4):357-364.
- [17] 陆林.我国旅游地理学发展的若干问题研究——皖南旅游区实证分析[D].南京:南京大学,1995.
- [18] 陆林.山岳风景区客流研究——以安徽黄山为例[J].地理学报,1994,49(3):236-246.
- [19] 冯学钢,包浩生.旅游活动对风景区地被植物——土壤环境影响的初步研究[J].自然资源学报,1999,14(1):75-78.
- [20] 汪德根,陈田,王金莲,等.1980-2009年国内外旅游研究比较[J].地理学报,2011,66(4):535-48.
- [21] 张捷,聂献忠,李升峰.九寨沟自然保护区喀斯特研究的旅游学意义[J].中国岩溶,1997,16(4):386-392.
- [22] 田友萍,何复胜.论旅游资源中石灰华景观的形态建成过程:以四川九寨沟和贵州黄果树等地石灰华群为例[J].地理科学,2000,20(5):456-461.
- [23] 李悦铮.辽宁沿海地区旅游资源评价研究[J].自然资源学报,2000,15(1):46-50.

- [24]朱诚,俞锦标,赵宁曦,等.福建冠豸山丹霞地貌成因及旅游景观特色[J].地理学报,2000,55(6):679-688.
- [25]张捷.区域民俗文化旅游资源的类型及旅游业价值研究[J].人文地理,1997,12(3):20-24.
- [26]张捷.区域民俗文化旅游资源的定量评价研究[J].人文地理,1998,13(1):59-62.
- [27]张捷.历史文化旅游资源数量敏感度调整评价模型研究——以江苏吴江水乡古镇古诗词文化为例[J].苏州科技学院学报(自然科学版),2011,28(4):1-7.
- [28]赵勇,张捷,李娜,等.历史文化村镇保护评价体系及方法研究——以中国首批历史文化名镇(村)为例[J].地理科学,2006,26(4):497-505.
- [29]朱诚,陈传康,郑平建,等.南极旅游开发与设想[J].人文地理,1995,10(4):3-9.
- [30]赵宁曦,杨达源.海滨旅游度假区的生理环境评价[J].海洋科学,1996(6):66-68.
- [31]陈浮,张捷.旅游价值货币化核算研究——九寨沟案例分析[J].南京大学学报(自然科学),2001,31(3):296-303.
- [32]董雪旺,张捷,章锦河.旅行费用法在旅游资源价值评估中的若干问题述评[J].自然资源学报,2011,26(11):1984-1997.
- [33]梁修存,丁登山.国外旅游资源评价研究进展[J].自然资源学报,2002,17(2):253-260.
- [34]Zhang H, Gu C, Gu G, et al. The evaluation of tourism destination competitiveness by TOPSIS & information entropy —— a case in the Yangtze River Delta of China[J]. Tourism Management, 2011,32(2):443-451.
- [35]张捷.基于人地关系的书法地理学研究[J].人文地理,2003,18(6):1-6.
- [36]Zhang J, Tang W, Shi C, et al. Chinese calligraphy and tourism: from cultural heritage to landscape symbol and media of the tourism industry[J]. Current Issues in Tourism, 2008,11(6):529-548.
- [37]张捷,卢韶婧,蒋志杰.中国书法景观的公众地理知觉特征——书法景观知觉维度调查[J].地理学报,2012,67(2):230-238.
- [38]Zhang H, Zhang J, Cheng S, et al. Role of constraints in Chinese calligraphic landscape experience: an extension of a leisure constraints model[J]. Tourism Management, 2012. (Accepted).
- [39]汪侠,顾朝林,刘晋媛,等.旅游资源开发潜力评价的多层次灰色方法:以老子山风景区为例[J].地理研究,2007,26(3):625-635.
- [40]刘传华,张捷,曹靖.层次分析和模糊数学方法在我国岩溶洞穴旅游资源综合评判中的应用[J].中国岩溶,2008,27(2):189-196.
- [41]董雪旺,张捷,章锦河.旅行费用法在旅游资源价值评估中的若干问题述评[J].自然资源学报,2011,26(11):1983-1997.
- [42]郭来喜,保继刚.中国旅游地理学的回顾与展望[J].地理研究,1990,9(1):78-87.
- [43]杨冠雄.我国旅游地理学的发展[J].国外人文地理,1988(1):43-46.
- [44]顾朝林,张洪,徐逸伦,等.旅游规划理论与方法的初步探讨[J].地理科学,2003,23(1):52-59.
- [45]张捷,章锦河,刘泽华.中国旅游规划研究与发展的若干趋势[N].中国旅游报,2012-03-14(11).
- [46]吴传钧.论地理学的研究核心——人地关系地域系统[J].经济地理,1991,11(3):1-6.
- [47]冯学刚,包浩生.旅游活动对风景区地被植物——土壤环境影响的初步研究[J].自然资源学报,1999,14(1):75-78.
- [48]章锦河,张捷.旅游生态足迹模型及黄山市实证分析[J].地理学报,2004,59(5):763-771.
- [49]章锦河,张捷,梁珺琳,等.九寨沟旅游生态足迹与生态补偿分析[J].自然资源学报,2005,20(5):735-744.
- [50]章锦河.旅游废弃物生态影响评价——以九寨沟、黄山风景区为例[J].生态学报,2008,28(6):2764-2773.
- [51]Zhang J, et al. The travel patterns and travel distance of tourists to National parks in China [J]. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 1999,4(2):27-34.
- [52]吴晋峰,包浩生.旅游系统的空间结构模式研究[J].地理科学,2002,22(1):96-101.
- [53]章锦河,张捷,李娜,等.中国国内旅游流空间场效应分析[J].地理研究,2005,24(2):293-303.
- [54]杨国良,张捷,艾南山,等.旅游流齐夫结构及空间差异化特征——以四川省为例[J].地理学报,2006,61(12):1281-1289.
- [55]聂献忠,张捷,章锦河,等.一体化旅游区(ITR)空间发展战略研究——以长江三角洲旅游区为例[J].地理科学,2006,26(6):755-763.
- [56]史春云,张捷,尤海梅,等.四川省旅游区域核心——边缘空间格局演变[J].地理学报,2007,62(6):631-639.
- [57]李东和,张捷,赵玉宗,等.基于旅游地居民感知和态度的旅游影响空间分异研究——以安徽省三河镇为例[J].地理科学,2007,27(4):602-608.
- [58]Liu J, Zhang J, Wall G. The Geographical space of China's tourism websites[J]. Tourism Geographies, 2008,10(1):66-80.
- [59]杨效忠,张捷,乌铁红.跨界旅游区的组织网络结构与合作模型——以大别山天堂寨为例[J].地理学报,2009,64(8):978-988.
- [60]刘法建,张捷,陈冬冬.中国入境旅游流网络结构特征及动因研究[J].地理学报,2010,65(8):1013-1024.
- [61]刘泽华,李海涛,史春云,等.短期旅游流时间分布对区域旅游空间结构的响应——以云南省黄金周旅游客流为例[J].地理学报,2010,65(12):1624-1632.
- [62]Zhong S, Zhang J, Xiang (Robert) Li. A reformulated directional bias of tourist flow[J]. Tourism Geographies, 2011,13(1):129-147.
- [63]邵学文.试论南京秦淮风光带旅游景观[J].人文地理,1990,5(3):23-29.
- [64]Li Y, Zhang J, Chen Y. Image of landscapes in ancient water towns - case study on Zhouzhuang and Tongli of Jiangsu Province [J]. Chinese Geographical Science, 2006,16(4):371-377.
- [65]唐文跃,张捷,罗浩,等.九寨沟自然观光地旅游者地方感特征分析[J].地理学报,2007,62(6):599-608.
- [66]许振晓,张捷,Wall Geoffrey,等.居民地方感对区域旅游发展支持度影响——以九寨沟旅游核心社区为例[J].地理学报,2009,64(6):736-744.
- [67]汪侠,顾朝林,梅虎.旅游景区顾客的满意度指数模型[J].地理学报,2005,60(5):807-816.
- [68]汪侠,甄峰,吴小根,等.旅游开发的居民满意度驱动因素——以广西朔阳县为例[J].地理研究,2010,29(5):841-851.

责任编辑 赵永宏